

安徽省直属机关 精神文明建设活动委员会文件

直文明办〔2020〕3号

关于开展省直机关精神文明建设“五个一” 创建成果评选活动的通知

省直及中央驻皖各单位文明办：

为充分展示省直机关“十三五”期间精神文明建设取得的丰硕成果，不断推进创建工作高质量发展，经研究决定，组织开展省直机关精神文明建设“五个一”创建成果评选活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观这一主线，坚持守正创新，征集推出一批精品佳作，以先进文化塑造灵魂，以优秀作品鼓舞斗志，弘扬主旋律、传递正能量、提振精气神，为全面建设现代化五大发展美好安徽提供强大

精神力量。

二、评选种类及要求

1. 评选种类。省直机关精神文明建设“五个一”创建成果评选分为一个好的创建品牌、一个好的创建案例、一部好的图书、一部好的微视频、一部好的专题片五大类，内容可涵盖培育和践行社会主义核心价值观、新时代公民思想道德建设、文明单位、志愿服务、文明新风等方面取得的创建成果，具有本单位特色和鲜明的时代要求。

其中品牌和案例介绍文字不超过两千字（含图片 3—5 张），品牌培育、形成的时间应在 2 年以上，职工参与度、社会认可度高，案例内容既可以是推进全面工作的新招实招，也可以是创建单项工作的具体做法；图书限社会科学类，一般为正式出版作品，具有一定的社会影响；微视频和专题片应为高清摄制作品，配有字幕，时长微视频不超过 8 分钟，专题片单集不超过 30 分钟，要求以小见大、视角新颖、画面生动、富有感染力，能够体现故事性、思想性和艺术性的统一。

2. 申报范围。省直和中央驻皖单位及广大党员干部，以团体或个人名义组织创作，参选作品应为 2016 年以来的原创作品，可以申报某一类或几类作品，原则上每个种类仅限一个，由单位汇总后统一报送。

3. 作品要求。参选作品要积极向上向善、求真求美求好，

具有弘扬民族精神、凝聚爱国力量、展示时代进步、引领社会风尚的思想内涵，要思想精深、艺术精湛、制作精良。各单位要认真把好初审关，作品内容和作品中涉及的人物要确保正确的政治导向，反映的事迹要真实可信，无肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷，要适于在媒体宣传推广。

三、奖项设置

1. 为保证评选的质量和水平，“五个一”创建成果获评作品总数原则上控制在 50 个（部）以内，每种类型的数量为 10 个（部）。根据参评作品质量水平，宁缺毋滥，视情增减，不唯平均。

2. 为激励参评的热情和后劲，对参评“五个一”创建成果的作品，视情设置“优秀作品奖”和“入选作品奖”。同时，设置“优秀组织奖”。

四、评选流程

1. 成立组委会和评委会。组委会由主办单位有关领导组成，组委会办公室设在省直机关文明办，评委会由相关专家组成。8 月上旬，印发《评选活动通知》。

2. 申报参评。自通知发布之日，申报单位紧扣活动主题，积极遴选推荐优秀作品参评，9 月 15 日前报送省直机关文明办。

3. 组织评审。10 月上旬，由组委会办公室对参评作品进

行汇总把关，确定候选名单；10月中下旬，经组委会、评委会初评、复评，通过入围名单。

4.表彰宣传。入围名单经公示后，由省直文明委予以通报表彰，并开展相关宣传展播活动。

五、联系方式

联系人：周进军 朱悠南

联系电话：62606759、62608623（含传真）

电子邮箱：szjgwmb123@163.com

- 附件：1.《省直机关精神文明建设“五个一”创建成果作品报送细则》
- 2.《省直机关精神文明建设“五个一”创建成果参评作品汇总表》



附件 1

省直机关精神文明建设“五个一”创建成果 作品报送细则

一、报送材料

1. 书面材料。(1) 单位推荐报告和《参评作品汇总表》，需加盖公章；(2) 创建案例和品牌；(3) 图书实物；(4) 微视频和专题片的故事梗概、解说脚本。以上材料均一式两份。

2. 电子版材料。(1) 单位推荐报告和《参评作品汇总表》；(2) 创建案例和品牌；(3) 微视频和专题片，以及相应的故事梗概、解说脚本。视频文件应高清摄制，比例为 16:9。

二、报送要求

1. 报送方式。视频文件通过光盘存储，图书和光盘直接送至省直机关文明办(包河区省行政中心一号楼西220室)，其余电子版材料发送至邮箱szjgwmb123@163.com。

2. 文件命名。文件按照“类别-名称-报送单位”格式命名，例如：“微视频-《先锋》-省直机关工委”；一次性报送多个类别作品时，分别设置子文件夹。

附件 2

省直机关精神文明创建“五个一”创建成果参评作品汇总表

报送单位（盖章）：

序号	名称	类别	字数或 时长	内容简介（200 字以内）
1				
2				
3				
4				
5				

联系人姓名：

电话：

注：作品类别分 5 类：品牌、案例、图书、微视频、专题片。